

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Escola de Educação Básica Feevale – Escola de Aplicação

- Curso Técnico em Publicidade -

Descrição do Curso:

O Curso Técnico em Publicidade está formatado em três Módulos, sendo que o 1º e 2º módulo possui 250 horas, e o 3º módulo com 300 horas, o curso tem carga horária total de 800 horas.

São áreas pertinentes a publicidade e propaganda e abordadas no curso: Criação (Arte e comunicação visual e Redação Publicitária), Mídia, Produção (Gráfica e Eletrônica), Atendimento, Pesquisa, e Planejamento Mercadológico.

O Curso auxilia nas etapas de criação, elaboração e planejamento de projetos de comunicação impressos e eletrônicos, voltados para mídia, incluindo concepção de marcas, produtos e serviços. Realiza pesquisa, sob demanda dos profissionais responsáveis por projetos de comunicação, na prospecção de imagens, linguagens e outros recursos que subsidiam o processo produtivo da área.

Objetivos do Curso:

O curso objetiva capacitar o aluno a exercer funções técnicas nos serviços de publicidade e propaganda, demandada pelos mercados seja como profissional de agência publicitária, fornecedor, de veículo de comunicação, empresas públicas ou privadas, ou profissional técnico liberal.

Objetivos do Estágio:

- Unir a teoria adquirida nas disciplinas do curso com a prática profissional realizada no estágio;
- Vivenciar a prática através do trabalho cotidiano;
- Aplicar os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do curso técnico em publicidade;
- Aumentar o interesse do aluno pela realidade da Publicidade apresentada no mercado.

Critérios:

Módulo I – O aluno pode desenvolver trabalhos mais burocráticos e aliados à teoria. Pode auxiliar, com supervisão, no desenvolvimento de trabalhos ligados à criação.

Módulo II – O aluno pode auxiliar, com supervisão, na criação de textos publicitários, criação de layouts e no desenvolvimento de planejamento em comunicação.

Módulo III – O aluno, sob supervisão, tem condições de desenvolver trabalhos na área de criação impressa e eletrônica, produção gráfica e eletrônica, atendimento e planejamento em comunicação.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

- Profissionais de Agências de Publicidade e Propaganda;
- Profissionais de Marketing e Comunicação;
- Responsáveis pelo Departamento de Marketing e Comunicação em empresas;
- Profissionais de Fornecedores;
- Profissionais de Veículos de Comunicação.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

As leis que orientam o estágio na área são as leis que regem os estágios de maneira geral.

As informações abaixo são fornecidas pela Fenapro (Federação Nacional de Agências de Propaganda)

- Lei n.º 11.788 de 25/09/2008 (estagiários)

Dispõe sobre os estágios de estudantes de estabelecimento de ensino superior e ensino profissionalizante e ensino médio e dá outras providências.

Áreas de Atuação:

- Agências de Publicidade e Propaganda;
- Setor gráfico, rádio e televisão (veículos de comunicação);

- Produtoras de áudio e vídeo;
- Editoras;
- Empresas públicas e privadas.

Novo Hamburgo, março de 2018.

Prof.º João Fernando Munhoz Júnior
Coordenador do Curso Técnico em Publicidade